H?p ??ng này ???c th?c hi?n gi?a InstaFinance Ltd. (sau ?ây g?i t?t là "Công ty") và ??i tác. Các bên ??ng ý nh? sau:

1. Quy ??nh chung
    1. Công ty và ??i tác có ngh?a v? thu hút Khách hàng ?? Khách hàng ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch v?i các công c? c?a Công ty cung c?p.
    2. ??i tác cam k?t các quy?n l?i và ngh?a v? ???c quy ??nh trong H?p ??ng này liên quan ??n vi?c thu hút Khách hàng ký k?t các h?p ??ng d?ch v? môi gi?i v?i Công ty. ??i tác c?ng ??m b?o các quy?n và ngh?a v? khác ???c ??t ra d??i ?ây. Th?c hi?n ?úng theo các cam k?t ???c theo quy ??nh trong H?p ??ng này, ??i tác thu hút Khách hàng cho Công ty d??i tên c?a mình.
    3. ??i tác ch?p nh?n vô ?i?u ki?n r?ng t?t c? Khách hàng ?ã thu hút ???c ??u là Khách hàng c?a Công ty.
    4. Ngôn ng?
        1. Ngôn ng? quy?t ??nh c?a H?p ??ng này là ti?ng Anh.
        2. ?? thu?n ti?n cho ??i tác, Công ty có th? cung c?p b?n d?ch c?a H?p ??ng này v?i ngôn ng? khác. Ch?c n?ng c?a b?n d?ch ch? ??n thu?n là mang tính thông tin.
        3. Trong tr??ng h?p không th?ng nh?t gi?a b?n ti?ng Anh và b?n d?ch c?a H?p ??ng này v?i ngôn ng? khác thì b?n ti?ng Anh s? là b?n ?u tiên quan tr?ng.
    5. Xác minh danh tính c?a ??i tác
        1. Công ty s? có quy?n yêu c?u xác nh?n b?t k? thông tin mà ??i tác ?ã cung c?p ? giai ?o?n ??ng ký v?i ch??ng trình liên k?t. V?i m?c ?ích này, Công ty s? có quy?n yêu c?u m?t b?n scan ho?c b?n sao có công ch?ng tài li?u ID c?a ??i tác (theo quy?t ??nh c?a Công ty).
        2. N?u ??i tác không nh?n ???c yêu c?u m?t b?n scan ho?c b?n sao có công ch?ng tài li?u ID c?a Công ty thì vi?c xác minh c?a tài kho?n liên k?t s? ???c coi là không b?t bu?c. Tuy nhiên, Công ty có quy?n h?n ch? truy c?p c?a tài kho?n ch?a xác nh?n ??i v?i các d?ch v? nh?t ??nh. Trong tr??ng h?p này, ??i tác có th? không ph?i b?t bu?c thông qua th? t?c xác minh.
        3. N?u b?t k? thông tin ???c ??i tác cung c?p trong quá trình ??ng ký (tên, ??a ch? c? trú ho?c s? ?i?n tho?i) thay ??i, ??i tác ngay l?p t?c ph?i thông báo cho Phòng Quan h? ??i tác c?a Công ty v? nh?ng thay ??i này và yêu c?u Công ty c?p nh?t thông tin.
        4. ??i tác ch?p nh?n và ??ng ý r?ng b?t k? thông tin ???c cung c?p ? giai ?o?n ??ng ký v?i ch??ng trình liên k?t có th? ???c Công ty s? d?ng trong m?t chi?n d?ch phòng ch?ng r?a ti?n.
        5. ??i tác ch?u trách nhi?m v? tính xác th?c c?a các tài li?u ID (b?n sao). ??i tác ch?p nh?n Công ty có quy?n liên h? v?i các c? quan th?c thi pháp lu?t c?a n??c n?i các ID ???c ban hành ?? xác nh?n tính xác th?c c?a nó n?u có nghi v?n. N?u tài li?u ID ???c phát hi?n là gi? m?o thì Công ty có quy?n ki?n ??i tác theo quy ??nh pháp lu?t hi?n hành c?a qu?c gia ?ã ban hành ID.
2. Quan h? v?i Khách hàng
    1. ??i tác có th? cung c?p b?t k? thông tin qu?ng cáo v? Công ty ?? c?p ??n ph?n t??ng ?ng c?a trang web Công ty và thông tin ???c Công ty xác th?c ??i v?i Khách hàng ti?m n?ng.
    2. ??i tác b?o ??m tính xác th?c và giá tr? pháp lý c?a t?t c? các tài li?u và các h?p ??ng mà ??i tác n?p cho Công ty vì quy?n l?i c?a Khách hàng.
    3. ??i tác s? cung c?p cho Khách hàng nh?ng thông tin ?áng tin c?y thi?t y?u liên quan ??n vi?c ký k?t h?p ??ng d?ch v? môi gi?i v?i Công ty, cung c?p cho khách hàng nh?ng gi?i thích liên quan ??n n?i dung c?a các h?p ??ng và các d?ch v? c?a Công ty.
    4. ??i tác có ngh?a v? thông báo cho Khách hàng v? các r?i ro liên quan ??n giao d?ch ti?n t? tr??c khi H?p ??ng Cung c?p Chung ???c ký k?t.
    5. Vi?c cung c?p các khuy?n ngh? và thông tin ?? thúc ??y Khách hàng ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch không ph?i là m?t ph?n k? ho?ch d?ch v? c?a Công ty. Trong các tr??ng h?p ??c bi?t, Công ty có quy?n cung c?p thông tin, ki?n ngh? và các l?i khuyên cho Khách hàng theo ý c?a mình, tuy nhiên Công ty không ch?u trách nhi?m v? h?u qu? c?a các khuy?n ngh? ?ó. T?t c? các ho?t ??ng giao d?ch b?t ngu?n t? các thông tin không chính xác ho?c sai l?m s? có hi?u l?c và b?t bu?c Khách hàng và Công ty th?c thi.
    6. ??i tác ph?i tránh ??a ra các khuy?n ngh? và các l?i khuyên v? các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n giao d?ch cho Khách hàng. N?u không, Công ty s? không ch?u trách nhi?m v? h?u qu? c?a các khuy?n ngh? và l?i khuyên.
3. Quy?n và ngh?a v? c?a ??i tác
    1. ??i tác có ngh?a v? thu hút Khách hàng m?i ?? Khách hàng ký k?t các th?a thu?n d?ch v? môi gi?i v?i Công ty và ho?t ??ng trên các th? tr??ng tài chính qu?c t? theo các ?i?u kho?n và ?i?u ki?n c?a Công ty.
    2. ??i tác có ngh?a v? m? m?t tài kho?n liên k?t v?i Công ty ?? nh?n hoa h?ng.
    3. ??i tác bu?c ph?i có ?? trình ?? ??i v?i các d?ch v? và thông tin t?ng th? ch? y?u c?a Công ty v? các th? tr??ng tài chính qu?c t?.
    4. ??i tác có trách nhi?m t? mình nghiên c?u t?t c? các ngu?n thông tin c?a Công ty và thông báo cho Khách hàng v? nh?ng thay ??i quan tr?ng k?p th?i.
    5. ??i tác có ngh?a v? cung c?p cho Khách hàng c?a nhóm liên k?t các thông tin toàn di?n và h? tr? pháp lý, c?ng nh? gi?i quy?t các v?n ?? các Khách hàng có th? g?p ph?i trong khi giao d?ch trên các th? tr??ng ngo?i h?i.
    6. ??i tác có ngh?a v? ph?i tr? l?i t?t c? các câu h?i c?a Khách hàng v? các d?ch v? ???c Công ty cung c?p.
    7. ??i tác s? không ???c th?c hi?n b?t k? c? quan ph? và các th?a thu?n khác (các h?p ??ng), ???c ??i tác ?y quy?n toàn b? ho?c m?t ph?n cho các bên th? ba theo H?p ??ng này mà không có s? ??ng ý tr??c b?ng v?n b?n c?a Công ty. Yêu c?u ?y quy?n ch? có th? di?n ra sau khi ???c Công ty ??ng ý.
    8. N?u ??i tác không có kh? n?ng t? mình gi?i quy?t v?n ?? c?a m?t Khách hàng thì ??i tác có ngh?a v? liên h? các chuyên gia c?a Công ty v?i t?t c? các chi ti?t c?n thi?t ?? gi?i quy?t v?n ?? (s? tài kho?n, vé yêu c?u, th?i gian v.v.).
    9. ??i tác có quy?n lên k? ho?ch và th?c hi?n các chi?n d?ch ti?p th? và qu?ng cáo, v?i ?i?u ki?n là Công ty ?ã ??ng ý các chi?n d?ch ?ó.
    10. Công ty có quy?n h?y b? hoa h?ng liên k?t mà không c?n thông báo tr??c trong tr??ng h?p phát hi?n ??i tác ?ã yêu c?u t? khóa "InstaForex" và các bi?n th? chính t? c?a nó, bao g?m các t? ng? t??ng t? b?ng các ngôn ng? khác trong các công c? tìm ki?m nh? BING, GOOGLE v.v. ?? thu hút các Khách hàng m?i.
    11. ??i tác có quy?n b? sung tài kho?n liên k?t và rút ti?n t? nó theo H?p ??ng Cung c?p Chung.

12. Nh? ???c quy ??nh trong H?p ??ng Cung c?p Chung, tài kho?n liên k?t có th? dùng ???c trong ch? ?? c?a m?t tài kho?n khách hàng cá nhân, t?c là ??i tác c?a có quy?n ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n liên k?t. Do các thay ??i nhanh chóng trong t? giá h?i ?oái c?a các ??ng ti?n qu?c gia ???c các khách hàng s? d?ng ?? b? sung vào các tài kho?n giao d?ch c?a mình, Công ty có quy?n s? d?ng m?c trung bình c?a nh?ng t? giá h?i ?oái này trong các thanh toán v?i các ??i tác.
13. Trong tr??ng h?p b?t k? các v?n ?? liên quan ??n ho?t ??ng kinh doanh và các d?ch v? c?a Công ty, ??i tác có trách nhi?m liên h? Công ty v?i các chi ti?t c?a v?n ?? ?? Công ty có th? h?i ý ki?n ??i tác k?p th?i v? các cách th?c ?? gi?i quy?t nó.
14. ??i tác ch? ???c ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng khi ???c s? cho phép b?ng v?n b?n c?a Khách hàng.
15. ??i tác s? không ???c quy?n th?c hi?n các thanh toán v?i Khách hàng (b?ng ti?n m?t ho?c phi ti?n m?t, b?ng ti?n t? qu?c gia hay n??c ngoài) và ch?p nh?n các qu?, ch?ng khoán ho?c tài s?n khác t? Khách hàng.
16. ??i tác có quy?n giám sát s? hi?u qu? c?a các chi?n d?ch qu?ng cáo thông qua các mã liên k?t tùy ch?nh và th?ng kê liên k?t do Công ty cung c?p.
17. ??i táccó quy?n s? d?ng các tài li?u qu?ng cáo do Công ty cung c?p nh? banner, widget/informer, các liên k?t v?n b?n, các trang landing v.v.
18. ??i tác có quy?n s? d?ng thi?t k? th??ng hi?u c?a Công ty ?? qu?ng cáo.
19. ??i tác có quy?n thu hút các ??i tác khác và ki?m hoa h?ng t? m?i giao d?ch c?a các Khách hàng h? ?ã gi?i thi?u.
20. ??i tác có quy?n gi?i thi?u nh?ng ng??i theo dõi ForexCopy và nh?n ti?n hoa h?ng t? các giao d?ch c?a h?.
21. ??i tác có quy?n gi?i thi?u các nhà giao d?ch PAMM và ki?m ti?n hoa h?ng t? các giao d?ch c?a h?.
22. ??i tác có quy?n gi?i thi?u các nhà ??u t? PAMM và thu m?t ph?n l?i nhu?n ???c thi?t l?p b?i nhà giao d?ch PAMM trong tr??ng h?p ??u t? có l?i nhu?n.
23. ??i tác có quy?n ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên tài kho?n liên k?t.

4. Quy?n và ngh?a v? c?a Công ty
    1. Công ty có ngh?a v? m? tài kho?n giao d?ch cho Khách hàng ???c ??i tác gi?i thi?u theo H?p ??ng Cung c?p Chung.
    2. Công ty s? cho phép Khách hàng ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trong h? th?ng b?ng cách cung c?p cho Khách hàng tên ??ng nh?p và m?t kh?u.
    3. Công ty có ngh?a v? duy trì m?t ghi chép toàn di?n c?a t?t c? các ho?t ??ng ???c Khách hàng th?c hi?n.
    4. Công ty s? cung c?p cho ??i tác các thông tin liên quan ??n n?i dung c?a các H?p ??ng ???c ký k?t c?ng nh? các ?i?u kho?n và ?i?u ki?n tham gia c?a khách hàng trong giao d?ch ngo?i h?i.
    5. Công ty có ngh?a v? thanh toán cho ??i tác trên c? s? c?a b?ng thu nh?p và chi phí hàng tháng theo th? t?c ???c quy ??nh t?i Kho?n 10 c?a H?p ??ng này.
    6. Công ty có quy?n yêu c?u ??i tác cung c?p m?t báo cáo ??y ?? v? quá trình và k?t qu? c?a các chi?n d?ch liên quan ??n Khách hàng.
    7. Công ty có quy?n ch?m d?t H?p ??ng trong tr??ng h?p ??i tác ?ã không thu hút 3 Khách hàng ho?c nhi?u h?n trong vòng 30 ngày k? t? ngày ??ng ký v?i ch??ng trình liên k?t c?a Công ty. ??i tác s? không ???c gi?i thi?u ng??i thân n?u ??i tác là cá nhân, ho?c ng??i thân c?a nh?ng ng??i sáng l?p n?u ??i tác là m?t th?c th? pháp lý. ??i tác s? không ???c quy?n gi?i thi?u các tài kho?n c?a chính b?n thân mình.
    8. Công ty có quy?n lo?i tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng ra kh?i nhóm liên k?t trong tr??ng h?p tài kho?n ?ã không ???c b? sung ho?c ?ã không giao d?ch trong vòng 30 ngày k? t? ngày ??ng ký trong T? Khách hàng.
    9. Trong tr??ng h?p ??i tác không th?c hi?n b?t k? ngh?a v? theo H?p ??ng này thì Công ty có quy?n lo?i Khách hàng ra kh?i nhóm liên k?t c?a mình.
    10. Công ty có quy?n thông báo cho Khách hàng c?a nhóm liên k?t v? kho?n hoa h?ng mà ??i tác nh?n ???c t? các ho?t ??ng giao d?ch ???c h? th?c hi?n trên th? tr??ng tài chính qu?c t? theo nh? H?p ??ng này.
    11. Trong tr??ng h?p ??i tác vi ph?m ho?c không th?c hi?n b?t k? ngh?a v? theo nh? H?p ??ng này thì Công ty có quy?n ??n ph??ng ch?m d?t H?p ??ng này.
    12. Công ty có quy?n th?c hi?n các hành ??ng khác ???c quy ??nh trong H?p ??ng này và các Ph? l?c.
5. Các nguyên t?c làm vi?c c?a ??i tác và thu hút Khách hàng
    1. ??i tác có quy?n t?o ra m?t trang web có liên quan ??n các ho?t ??ng c?a Công ty bao g?m thông tin v? các th? tr??ng tài chính qu?c t? và cung c?p các d?ch v? môi gi?i, ??i lý và ??u t? theo quy ??nh t?i Kho?n 3 c?a H?p ??ng này.
    2. Khách hàng ???c ??ng ký và ???c gi?i thi?u v?i nhóm liên k?t theo m?t trong các cách th?c sau ?ây:
        1. Khách hàng nh?p chu?t vào m?t ???ng d?n liên k?t ??n trang web chính th?c c?a Công ty.
        2. Khách hàng nh?p m?t mã liên k?t trong m?u ??ng ký tài kho?n giao d?ch.
        3. ??i tác n?p m?u xác nh?n Khách hàng có ch? ký c?a Khách hàng cho Công ty.
    3. Khách hàng có th? ch?n t? ch?i các d?ch v? c?a ??i tác và l?a ch?n Công ty.
    4. ?? tránh vi?c c?nh tranh không lành m?nh, không ???c chuy?n khách hàng t? nhóm liên k?t này sang nhóm liên k?t khác, c?ng nh? chuy?n Khách hàng hi?n nay cho các nhóm liên k?t. Kho?n này c?a H?p ??ng c?ng ???c Khách hàng hi?n t?i ?ã m? tài kho?n m?i v?i Công ty theo dõi nh?m m?c ?ích chuy?n h? vào các nhóm liên k?t. L?u ý: Khách hàng có th? yêu c?u Công ty gi?i thích lý do t?i sao mình b? chuy?n ??n m?t nhóm liên k?t khác. Công ty s? xem xét và ??a ra quy?t ??nh ??i v?i t?ng yêu c?u riêng l?.
    5. ??i tác s? không ???c quy?n nh?n hoa h?ng liên k?t t? chính các tài kho?n c?a mình và c?a nh?ng ng??i thân n?u ??i tác là cá nhân; c?ng nh? t? các tài kho?n cá nhân c?a nh?ng ng??i sáng l?p ho?c các tài kho?n ng??i thân c?a h? n?u ??i tác là m?t th?c th? pháp lý.
    6. ??i tác không ???c s? d?ng các ph??ng pháp không công b?ng trong vi?c thu hút các Khách hàng nh?ng không gi?i h?n vi?c s? d?ng b?t k? hình th?c bu?c chuy?n h??ng ng??i dùng ??n các trang web c?a Công ty và ??ng ký trong nhóm liên k?t.
6. Gi?i quy?t tranh ch?p
    1. ??i tác có quy?n khi?u n?i v?i Công ty trong vòng 5 ngày làm vi?c t? ngày mà ??i tác phát hi?n b?t k? s? ki?n ho?c s? c? b? cáo bu?c d?n ??n s? khi?u n?i này.
    2. B?t k? khi?u n?i c?a ??i tác v?i Công ty ph?i là v?n b?n gi?y và ???c g?i ??n Công ty qua d??ng b?u ?i?n ho?c chuy?n phát nhanh ho?c g?i qua email ??n m?t trong các ??a ch? email chính th?c c?a Công ty ???c ghi trên trang web c?a Công ty. Các khi?u n?i d??i b?t k? hình th?c nào khác (di?n ?àn, ?i?n tho?i, v.v.) s? không ???c xem xét.

3. Chi ti?t c?a khi?u n?i ph?i bao g?m: h? và tên c?a ??i tác/tên công ty ??i tác; mô t? c? th? tình hu?ng gây tranh cãi; Các chi ti?t tranh cãi khác có th? góp ph?n gi?i quy?t tranh ch?p. Các chi ti?t c?a m?t khi?u n?i không ???c bao g?m: s? ?ánh giá c?m tính c?a tình tr?ng tranh ch?p; l?ng m? Công ty; nh?ng l?i t?c t?u.
4. Công ty có quy?n yêu c?u Khách hàng/??i tác cung c?p b?t k? thông tin c?n thi?t ?? gi?i quy?t tranh ch?p.
5. Công ty có quy?n bác b? khi?u n?i n?u không th?a mãn các quy ??nh ???c nêu t?i Kho?n 6.2, 6.3, 6.4, 7.2 và 7.3.
6. Công ty có ngh?a v? ki?m tra khi?u n?i c?a ??i tác, ??a ra quy?t ??nh v? v? tranh ch?p trong th?i gian ng?n nh?t có th? và g?i email cho ??i tác. Th?i gian t?i ?a cho vi?c ?i?u tra tranh ch?p là 10 ngày làm vi?c k? t? ngày n?p ??n khi?u n?i.
7. Tranh ch?p liên quan ??n vi?c gi?i thích ho?c áp d?ng H?p ??ng này s? ???c gi?i quy?t thông qua ?àm phán.
8. Tranh cãi có th? ???c g?i t?i tr?ng tài theo th? t?c gi?i quy?t tranh ch?p. Yêu c?u tr?ng tài có th? ???c ?? trình trong tr??ng h?p khi?u n?i ?ã không ???c gi?i quy?t th?a ?áng, ho?c không có ph?n ?ng v?i khi?u n?i trong th?i h?n ???c quy ??nh t?i Kho?n 6.5, 7.2 và 7.3 c?a H?p ??ng này.

7. Trao ??i d? li?u
    1. Công ty s? liên h? v?i ??i tác thông qua các ph??ng ti?n thông tin liên l?c sau ?ây:
        1. email;
        2. fax;
        3. ?i?n tho?i;
        4. b?u ?i?n;
        5. thông báo trong ph?n thích h?p c?a trang web Công ty;
        6. các ph??ng ti?n thông tin ?i?n t? khác c?a Công ty (Skype, ICQ, v.v.)
    2. ??i tác có th? liên h? v?i Công ty thông qua các ph??ng ti?n thông tin liên l?c ???c li?t kê t?i Kho?n 7.1 c?a H?p ??ng này.
    3. Tin nh?n, v?n b?n, thông cáo, thông báo, xác nh?n, báo cáo v.v s? ???c Bên còn l?i ch?p nh?n:
        1. 1 gi? sau khi g?i tin nh?n qua email;
        2. 1 gi? sau khi g?i tin nh?n qua mail n?i b? c?a sàn giao d?ch;
        3. 1 gi? sau khi g?i tin nh?n b?ng fax;
        4. ngay l?p t?c sau khi k?t thúc cu?c g?i;
        5. 7 ngày sau khi g?i v?n b?n qua ???ng b?u ?i?n;
        6. 1 gi? sau khi m?t thông báo ???c ??ng trên website c?a Công ty.
8. Thông tin m?t
    1. ??i tác s? không ???c quy?n ti?t l? thông tin nh?n ???c t? Công ty trong quá trình h?p tác và d? li?u c?a H?p ??ng này trong su?t th?i gian H?p ??ng này có hi?u l?c và trong vòng 5 n?m sau khi ch?m d?t H?p ??ng.
    2. ??i tác s? không ???c quy?n ti?t l? thông tin bí m?t liên quan ??n vi?c kinh doanh và các d?ch v? c?a Công ty cho m?t bên th? ba.
    3. Các Bên s? ??m b?o tính b?o m?t c?a d? li?u cá nhân và tài kho?n c?a Khách hàng c?ng nh? các chi ti?t c?a nh?ng giao d?ch ???c Khách hàng th?c hi?n.
9. Thu nh?p và các thanh toán chung
    1. Trong tr??ng h?p, m?t kho?n ti?n hoa h?ng hàng ngày cho b?t k? ngày giao d?ch nào nhi?u h?n 500$, và s? l??ng Khách hàng ???c thu hút ho?t ??ng (giao d?ch th?c s?) ít h?n 10, Công ty có quy?n s?a ??i s? ti?n hoa h?ng trên tài kho?n liên k?t này và gi?m nó xu?ng 0,5 pip m?t cách ??n ph??ng.
    2. Công ty s? tr? cho ??i tác m?t kho?n hoa h?ng liên k?t ch? trong tr??ng h?p ??i tác ?ã thu hút không ít h?n 3 Khách hàng giao d?ch th?c s?.
    3. Công ty tr? ti?n hoa h?ng liên k?t cho ??i tác theo Ph? l?c 1 c?a H?p ??ng này. Ti?n hoa h?ng s? không ???c v??t quá 50% giá tr? tài s?n trung bình trên t?t c? các tài kho?n Khách hàng trong nhóm liên k?t cho m?t tháng báo cáo. Giá tr? tài s?n trung bình ???c tính b?ng t?ng c?a giá tr? tài s?n trên t?t c? các tài kho?n Khách hàng lúc ??u và ? cu?i m?i tháng báo cáo chia cho 2.
    4. Khi tính ti?n hoa h?ng, Công ty có quy?n không xem xét các giao d?ch ???c Khách hàng th?c hi?n do l?i ph?n m?m giao d?ch và mi?n tr? trách nhi?m c?a Khách hàng ??i v?i các giao d?ch nh? v?y t? nhóm liên k?t.
    5. Trong tr??ng h?p s? ti?n hoa h?ng t? các giao d?ch c?a m?t khách hàng nh?t ??nh v??t quá 30% t?ng s? ti?n hoa h?ng ghi có vào tài kho?n liên k?t, ho?c n?u vi ph?m kho?n 5.5 c?a H?p ??ng thì Công ty có quy?n không tr? hoa h?ng cho ??i tác và lo?i tr? nh?ng Khách hàng này ra kh?i nhóm liên k?t.
    6. N?u các l?nh trên tài kho?n c?a m?t Khách hàng ???c gi?i thi?u b? phát hi?n vi ph?m quy ??nh chung, các quy t?c c?a h? th?ng ti?n th??ng InstaFinance Ltd.; n?u hoa h?ng ???c tính t? các tài kho?n b? cáo bu?c gian l?n; ho?c n?u Khách hàng b? phát hi?n ?ã s? d?ng các chi?n l??c nh?m thu l?i nhu?n t? ti?n hoa h?ng liên k?t và gi?m giá có h?i cho giao d?ch chính (bao g?m nh?ng không gi?i h?n ??i v?i các tr??ng h?p khi chi?n l??c này là m?t ph?n c?a chi?n l??c chung c?a m?t tài kho?n Khách hàng và tài kho?n liên k?t), Công ty có quy?n h?y b? các kho?n hoa h?ng t? các tài kho?n này và lo?i tr? các Khách hàng này ra kh?i nhóm liên k?t.
    7. Trong tr??ng h?p d? li?u ??ng ký c?a ??i tác trùng m?t ph?n ho?c toàn b? v?i d? li?u ??ng ký c?a m?t Khách hàng ng??i thu?c nhóm liên k?t, Công ty có quy?n coi s? trùng h?p này nh? là m?t c? s? ?? áp d?ng Kho?n 5.5 và 9.5 c?a H?p ??ng này ??i v?i tài kho?n liên k?t m?t cách ??y ??.
    8. Trong tr??ng h?p tài kho?n c?a m?t Khách hàng thu?c nhóm liên k?t và tài kho?n liên k?t b? phát hi?n s? d?ng cùng ??a ch? IP, Công ty có quy?n xem xét s? trùng h?p này nh? là m?t c? s? ?? áp d?ng Kho?n 5.5 và 9.5 c?a H?p ??ng này ??i v?i tài kho?n liên k?t m?t cách ??y ??.
    9. ?? ng?n ch?n nh?ng n? l?c không trung th?c ?? có ???c ti?n hoa h?ng t? các giao d?ch th?c hi?n trên tài kho?n c?a Khách hàng ???c gi?i thi?u ho?c các tài kho?n ?ã ??ng ký d??i tên gi? ch?a ???c ??i tác qu?n lý, Công ty có quy?n không tr? ti?n hoa h?ng liên k?t t? các giao d?ch mà mang l?i l?i nhu?n ít h?n 3 pip.
    10. Công ty có th? coi các tr??ng h?p vi ph?m các kho?n 3.1 và 5.4 c?a H?p ??ng này c?a ??i tác nh? ho?t ??ng không phù h?p v?i các nguyên t?c ch??ng trình liên k?t. Khách hàng ???c thu hút thông qua s? vi ph?m c?a các kho?n ???c ?? c?p ? trên c?a H?p ??ng này s? b? lo?i kh?i nhóm liên k?t, và ti?n hoa h?ng thu ???c t? các giao d?ch c?a h? s? b? h?y b? hoàn toàn.
    11. ??nh k? hàng tháng, ??i tác có quy?n yêu c?u Công ty ki?m tra s? l??ng các Khách hàng ???c gi?i thi?u và s? l??ng các tài kho?n Khách hàng c?ng nh? xem l?i nh?ng k?t qu? ho?t ??ng giao d?ch c?a h?.

12. M?t kho?n ti?n hoa h?ng ???c ghi có vào tài kho?n liên k?t ngay l?p t?c sau khi m?t Khách hàng ???c gi?i thi?u ?óng m?t giao d?ch. Trong tr??ng h?p các tài kho?n c?a ??i tác và Khách hàng ???c b? trí trên các máy ch? khác nhau c?a Công ty, m?t kho?n ti?n hoa h?ng liên k?t ???c ghi nh?n vào ngày ti?p theo sau khi Khách hàng ?óng m?t giao d?ch.
13. Công ty có quy?n không tr? ti?n hoa h?ng t? các giao d?ch mà l?i nhu?n b?t ngu?n t? các qu? ti?n th??ng c?a nh?ng ng??i tham gia ch??ng trình th??ng. Kho?n này ???c áp d?ng cho ti?n hoa h?ng mà ?ã ???c ghi nh?n. Nh?ng ng??i tham gia ch??ng trình th??ng này có th? b? lo?i tr? kh?i nhóm liên k?t.
14. Trong tr??ng h?p m?t Khách hàng thu?c nhóm liên k?t n?p ??n khi?u n?i v?i Phòng Giao d?ch c?a Công ty liên quan ??n m?t l?nh t? s? ti?n hoa h?ng ??i tác ?ã nh?n ???c, Công ty có quy?n h?y b? hoàn toàn s? ti?n hoa h?ng liên k?t.
15. Trong tr??ng h?p l?i nhu?n t? m?t giao giao d?ch ???c Khách hàng th?c hi?n không v??t quá 5 pip, Công ty có quy?n ?i?u ch?nh hoa h?ng liên k?t mà ??i tác ?ã nh?n ???c t? m?t ph?n c?a các giao d?ch nh? v?y.
16. N?u t?ng s? ti?n hoa h?ng liên k?t thu ???c t? b?t k? tài kho?n giao d?ch nào v??t quá 60% t?ng s? ti?n ???c Khách hàng g?i vào tài kho?n này (ví d?, n?u t?ng s? ti?n hoa h?ng liên k?t t? m?t tài kho?n Khách hàng 1.000$ là nhi?u h?n 600$), Công ty có quy?n ?i?u ch?nh t?ng s? ti?n hoa h?ng liên k?t nh? v?y nó s? không v??t quá 60% t?ng s? ti?n g?i.
17. Công ty tr? hoa h?ng cho ??i tác theo Ph? l?c 1 c?a H?p ??ng này.
18. Các bên cam k?t th?c hi?n tính toán, n?p thu? và các ngh?a v? tài chính khác c?a bên th? ba m?t cách ??c l?p.
19. Vi?c rút ti?n hoa h?ng s? ???c ti?n hành trong th?i h?n do h? th?ng thanh toán xác ??nh, tuy nhiên, trong tr??ng h?p hoa h?ng t? nh?ng ng??i gi?i thi?u mà ?ã ???c ký g?i thông qua th? tín d?ng và m?t s? h? th?ng thanh toán khác, th?i h?n có th? ???c kéo dài lên ??n 45 ngày theo l?ch k? t? l?n b? sung cu?i cùng thông qua h? th?ng c? th? này v?i kh? n?ng kéo dài h?n n?a n?u c?n thi?t. Công ty s? thông báo ??y ?? cho ??i tác v? vi?c áp ??t các h?n ch? này.

10. Các ?i?u kho?n cu?i cùng
    1. H?p ??ng này có hi?u l?c vào ngày c? hai bên cùng ký k?t ??y ??.
    2. H?p ??ng này có hi?u l?c trong vòng 12 tháng k? t? ngày ???c các bên ký k?t.
    3. N?u các ?i?u ki?n c?a H?p ??ng này ???c th?c hi?n, H?p ??ng này s? ???c kéo dài v?i m?t th?i gian vô h?n.
    4. Công ty s? có toàn quy?n quy?t ??nh vi?c s?a ??i và b? sung b?t k? ?i?u kho?n và ?i?u ki?n ???c quy ??nh trong H?p ??ng này và s? thông báo tr??c 5 ngày.
    5. M?t trong hai Bên có th? ch?m d?t H?p ??ng này ??n ph??ng b?ng cách thông báo tr??c ít nh?t 5 ngày cho Bên kia.
    6. M?t trong hai Bên có quy?n ??a ra tòa ?? ch?m d?t H?p ??ng này trong tr??ng h?p Bên kia vi ph?m các ngh?a v? nhi?u l?n và các tr??ng h?p khác ???c quy ??nh theo pháp lu?t hi?n hành.
    7. B?n s?a ??i, b? sung ho?c ph? l?c h?p ??ng s? không có hi?u l?c tr? khi nó là v?n b?n và ???c ký b?i ng??i ??i di?n có th?m quy?n c?a các Bên trong th?i h?n quy ??nh c?a nh?ng s?a ??i, b? sung và các ph? l?c này. N?u không ch? ??nh ngày có hi?u l?c thì chúng s? có hi?u l?c vào ngày ???c các Bên ký k?t.
    8. H?p ??ng này và các ph? l?c h?p ??ng ???c làm thành hai b?n trong ?ó m?i Bên s? gi? l?i m?t b?n. M?i b?n ??u có giá tr? nh? nhau.

Ph? l?c: Các th?a thu?n chung

1. Công ty s? tr? ti?n hoa h?ng liên k?t cho ??i tác t? t?t c? các giao d?ch ???c Khách hàng do ??i tác gi?i thi?u th?c hi?n, b?t k? th?c t? Khách hàng ?ã ??t ???c b?t k? l?i nhu?n nào hay không.
2. Quy mô thanh toán.
    1. Quy mô thanh toán ???c xác ??nh d?a trên ??c t? k? thu?t, phiên b?n hi?n hành có th? xem t?i liên k?t: https://www.instaforex.com/partners/en/partners_comissions/.
    2. Quy mô hoa h?ng trong ??c t? ???c nêu cho các giao d?ch kh?i l??ng 1 lot, tr? khi ?i?u ki?n c?a công c? c? th? quy ??nh khác.
    3. Khi tính toán thù lao t? các giao d?ch c?a khách hàng tham gia ch??ng trình th??ng c?a công ty, áp d?ng các quy t?c sau:
        1. ??i v?i khách hàng nh?n ???c bonus 55%, hoa h?ng ??i tác b?ng 2/3 quy mô thanh toán tiêu chu?n.
        2. ??i v?i khách hàng nh?n ???c StartUp Bonus 100%, hoa h?ng ??i tác b?ng 50% quy mô thanh toán tiêu chu?n.
3. B?t k? các kho?n thanh toán khác ch? có th? có n?u Công ty và ??i tác ??u ??ng ý trong m?t th?a thu?n ph?.